

УТВЕРЖДАЮ



Генеральный директор
ФГУП «СПО «Аналитприбор»


В. Н. Антонов

» _____ 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об образовательном подразделении
(учебном центре)

1. Общие положения

1.1. Основой создания учебного центра является приказ генерального директора объединения № 246 от 02.11.98.

1.2. Учебный центр является частью структурного подразделения отдела маркетинга.

1.3. Работой учебного центра руководит заместитель генерального директора по маркетингу – начальник отдела продаж.

1.4. Координирующую роль по сбору заявок от потребителей, их обработку, оформление договоров, счетов на обучение, согласование количества прибывающих специалистов, подготовку необходимых информационных материалов (структурных, принципиальных схем) и другой значимой информации выполняет инженер по техническому обучению Учебного центра, который при необходимости привлекает специалистов объединения.

1.5. В практической деятельности Учебный центр руководствуется техническими материалами (руководствами по эксплуатации, учебной литературой, техническими условиями на приборы, распоряжениями руководства объединения, нормативными документами, стандартами, положениями), утверждёнными в установленном порядке, а также Лицензией на право осуществления учебной деятельности.

2. Цели и задачи

2.1. Основной целью работы Учебного центра является профессиональная подготовка специалистов организаций-потребителей продукции ФГУП «СПО «Аналитприбор» по технически грамотному монтажу, обслуживанию и при необходимости несложному ремонту газоаналитической техники в производственных условиях, а также информационному обслуживанию.

2.2. Учитывая, что современное газоаналитическое оборудование базируется на знаниях фундаментальных основ физико-химических процессов, характерных для газов и жидкостей, инженер по техническому обучению Учебного центра на семинарах обосновывают тот или иной выбор приборов, их работу на основе структурных и принципиальных электрических схем, изучается его правильная эксплуатация, процедуры технического обслуживания и ухода.

2.3. Профессиональная подготовка специалистов в Учебном центре проводится на основе программы технического обучения, утверждаемой заместителем генерального директора по маркетингу – начальником отдела продаж объединения. Основой программы